

partenaires d'excellence

INSPIRER L'INNOVATION.

Le Gala de remise des prix Distinction 2024 vise à reconnaître notre passion collective, nos performances solides et nos partenariats forts avec notre communauté de fabricants - afin d'améliorer la vie des Canadiens et Canadiennes.

PRIX DISTINCTION 2024

McKesson Canada présentera sept prix Distinction qui reflètent sa vision d'affaires. Les lauréats seront sélectionnés en fonction de leur niveau d'excellence dans leur catégorie. Les sept catégories sont les suivantes :

1. Produits pharmaceutiques d'origine
2. Produits pharmaceutiques génériques
3. Produits médicaments en vente libre
4. Produits de consommation
5. Prix D.W. Bole
6. Produits pharmaceutiques de spécialité*
7. L'approvisionnement de marques privées OWN BRAND*

*Les conditions d'admissibilité ci-dessous ne s'appliquent pas aux prix Produits pharmaceutiques de spécialité et L'approvisionnement de marques privées OWN BRAND.

Conditions d'admissibilité

Pour être admissibles à un prix Distinction, les fabricants doivent :

- Réaliser des ventes annuelles d'au moins 5 millions \$ avec McKesson Canada.
- Travailler avec McKesson Canada depuis au moins trois ans.
- Utiliser la chaîne consolidée comme moyen de distribution principal.
- Être continuellement en contact avec le groupe d'approvisionnement et de distribution stratégiques de McKesson Canada.
- Prix D.W. Bole : réaliser des ventes annuelles de 5 millions \$ à 25 millions \$ avec McKesson Canada.

Catégories

Les participants des différentes catégories sont déterminés en fonction des résultats de ventes obtenus entre le **1^{er} mai 2023 au 30 avril 2024**.

- **Catégorie produits pharmaceutiques d'origine** : les fabricants dont 75 % ou plus des ventes sont réalisées dans le secteur des produits pharmaceutiques d'origine.
- **Catégorie produits pharmaceutiques génériques** : les fabricants dont 75 % ou plus des ventes sont réalisées dans le secteur des produits pharmaceutiques génériques.
- **Catégorie produits sans ordonnance** : les fabricants dont 75 % ou plus des ventes sont réalisées dans le secteur des produits sans ordonnance.
- **Catégorie produits de consommation** : tous les autres fabricants.
- **Catégorie de produits pharmaceutiques de spécialité et Prix D.W. Bole** : toutes les catégories de produits.
- **Catégorie de l'approvisionnement de marques privées OWN BRAND** : Fabricants produisant pour les marques privées (OWN Label) pour McKesson Canada.

PRODUITS PHARMACEUTIQUES D'ORIGINE

PRODUITS PHARMACEUTIQUES GÉNÉRIQUES

PRODUITS SANS ORDONNANCE

PRODUITS DE CONSOMMATION

PRIX D.W. BOLE

CRITÈRES D'ÉVALUATION

(PRODUITS PHARMACEUTIQUES D'ORIGINE, PRODUITS PHARMACEUTIQUES GÉNÉRIQUES, PRODUITS SANS ORDONNANCE, PRODUITS DE CONSOMMATION ET PRIX D.W. BOLE)

CROISSANCE

Augmentation des ventes totales par rapport à l'année précédente.

- Croissance d'affaire

SERVICE

Collaboration du fournisseur en ce qui a trait aux exigences relatives aux produits, à l'intégrité de l'information fournie et à l'efficacité de la logistique inverse afin d'assurer la régularité de l'approvisionnement

- Communication
- Niveau de service

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Efficacité de l'échange des données informatisées, disponibilité des produits, précision des livraisons et conformité aux normes de la chaîne d'approvisionnement.

- Connectivité
- Livraison

RELATIONS D'AFFAIRES

Reconnaissance de la valeur créée par les ententes de partenariat et d'affaires

- Ententes d'affaires

PRODUITS PHARMACEUTIQUES DE SPÉCIALITÉ

CRITÈRES D'ÉVALUATION

(PRODUITS PHARMACEUTIQUES DE SPÉCIALITÉ)

PROFIL DE PROJET

Nombre, type et valeur des solutions spécialisées de McKesson Canada utilisées par le partenaire fabricant.

INNOVATION

Degré de participation du partenaire fabricant à la mise en marché de produits complexes et ouverture à des solutions innovatrices comme des technologies de connectivité et des approches analytiques de pointe.

COMMUNICATION ET SUPPORT

Niveau de soutien et de communication dans le cadre d'un programme spécialisé de distribution, de soutien aux patients, de services de prescription ou de services cliniques et de consultation.

L'APPROVISIONNEMENT DE MARQUES PRIVÉES OWN BRAND

CRITÈRES D'ÉVALUATION

(L'APPROVISIONNEMENT DE MARQUES PRIVÉES OWN BRAND)

APPROVISIONNEMENT

Mesures quantitatives qui servent à mesurer la capacité du fournisseur à fournir des produits en totalité tout en respectant nos directives opérationnelles; *taux de remplissage, rappels et adhérence aux directives du fournisseur de McKesson Canada.*

INNOVATION

Soutien un pipeline d'innovation pour apporter une nouvelle valeur aux patients et aux clients et qui soutient à son tour la croissance de la part de marché de McKesson.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Expérience avérée dans la démonstration de décisions éthiques et socialement conscientes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.